

Report name

※Google Analyticsより集計したデータをレポートしております。

1. 売上分析

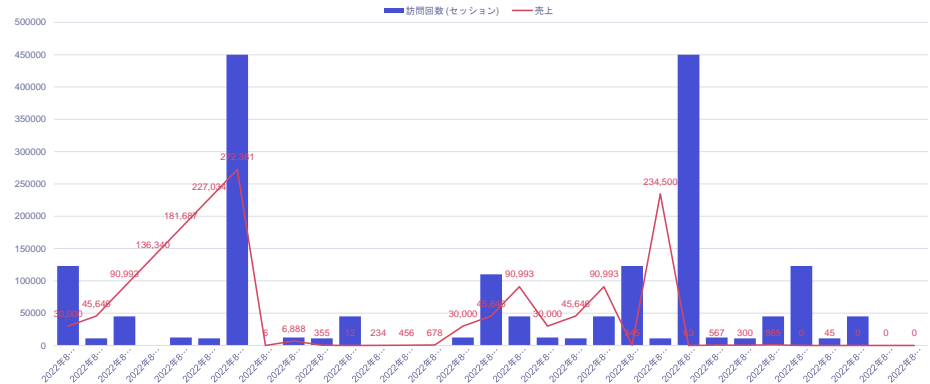
レポートを出力する期間の設定
2022年8月1日 - 2022年8月31日

※各指標の下部にある%は前期間比較です。緑が前期間プラスで赤が前期間マイナスとなります。

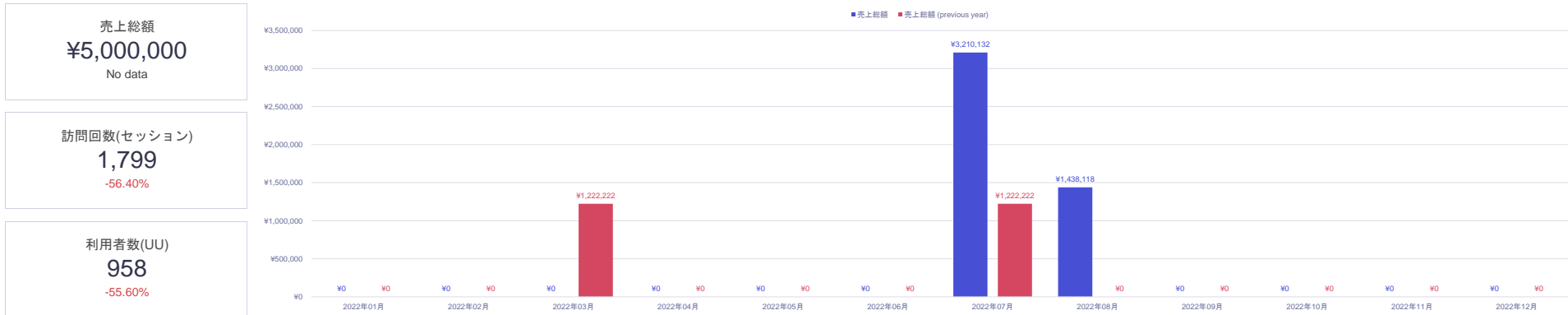
主要なアクセス指標

売上総額 ¥1,438,118 -5.55%		
ページビュー数(PV) 8,004 -6030.00%	訪問回数(セッション) 1,799 -56.40%	利用者数(UU) 958 -55.60%
平均注文額 ¥8,560 -2.70%	購入率(CVR) 9.34% 5.60%	直帰率 44.10% 13.90%

日毎のアクセス数と売上トレンド



年間の売上と利用者数推移



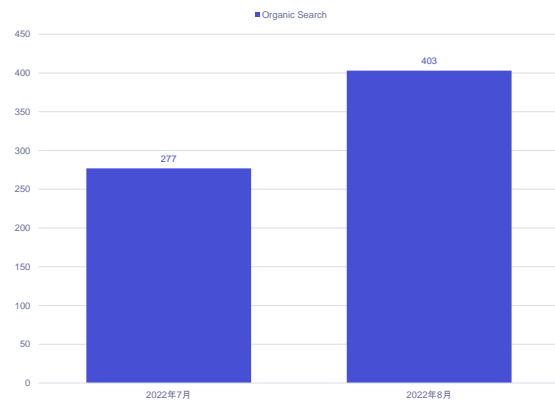
2. 集客分析

レポートを出力する期間の設定
2022年8月1日 - 2022年8月31日

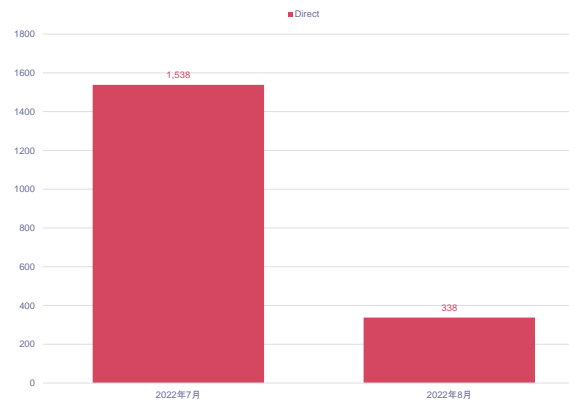
※各指標の下部にある%は前期間比較です。緑が前期間プラスで赤が前期間マイナスとなります。

集客チャネル					
	デフォルトチャネルグループ	訪問回数(セッション)	注文数	売上総額	購入率(CVR)
1.	Referral		543	126	¥1,069,618 23.2%
2.	Organic Search		403	15	¥106,067 3.7%
3.	Direct		338	9	¥79,260 2.7%
4.	Paid Search		320	7	¥67,073 2.2%
5.	(Other)		142	11	¥116,100 7.8%
6.	Social		53	0	¥0 0%

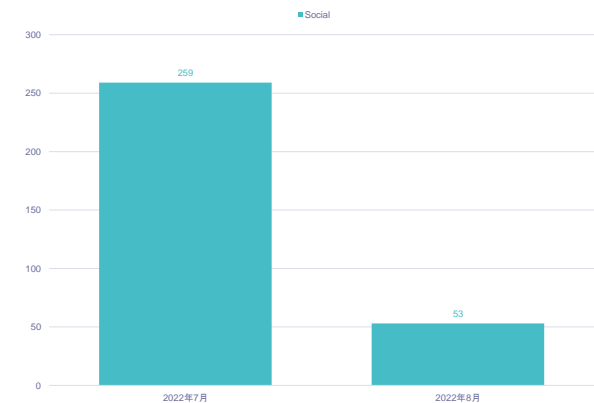
自然検索のセッション数年間推移



直流入のセッション数年間推移



SNSのセッション数年間推移



3. 流入元メディア分析

レポートを出力する期間の設定
2022年8月1日 - 2022年8月31日

※各指標の下部にある%は前期間比較です。緑が前期間プラスで赤が前期間マイナスとなります。

流入元詳細データ

参照元/メディア	閲覧開始数	%Δ 購入数	%Δ 売上総額	%Δ
----------	-------	--------	---------	----

4. 商品分析

レポートを出力する期間の設定
2022年8月1日 - 2022年8月31日

※各指標の下部にある%は前期間比較です。緑が前期間プラスで赤が前期間マイナスとなります。

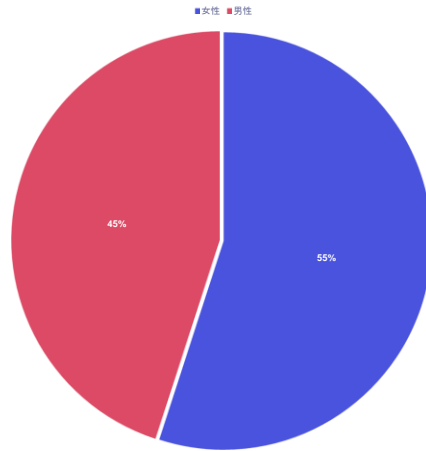
人気の商品

商品	購入数	商品の売上額
----	-----	--------

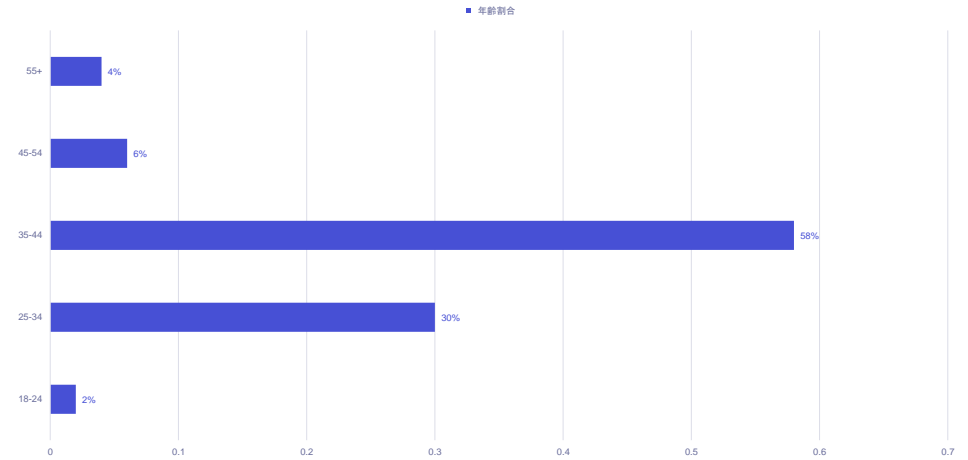
5. ユーザー属性分析

レポートを出力する期間の設定
2022年8月1日 - 2022年8月31日

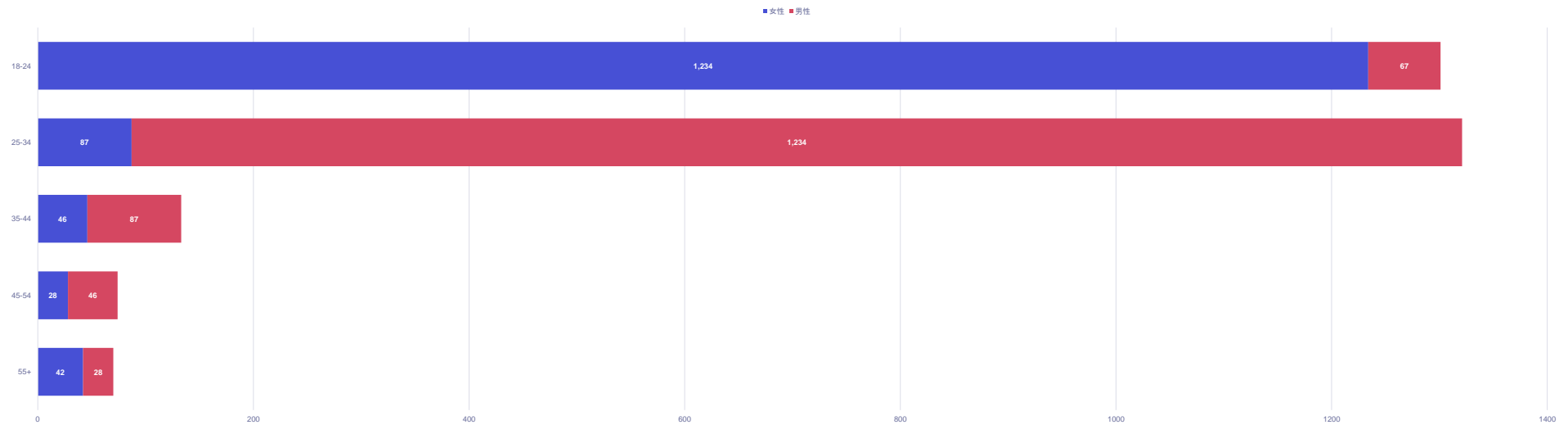
性別割合



年齢割合



年齢/性別



6. 地域属性分析

レポートを出力する期間の設定
2022年8月1日 - 2022年8月31日

年齢/性別			
地域	セッション	トランザクション	収益

7. デバイス分析

レポートを出力する期間の設定
2022年8月1日 - 2022年8月31日

※各指標の下部にある%は前期間比較です。緑が前期間プラスで赤が前期間マイナスとなります。

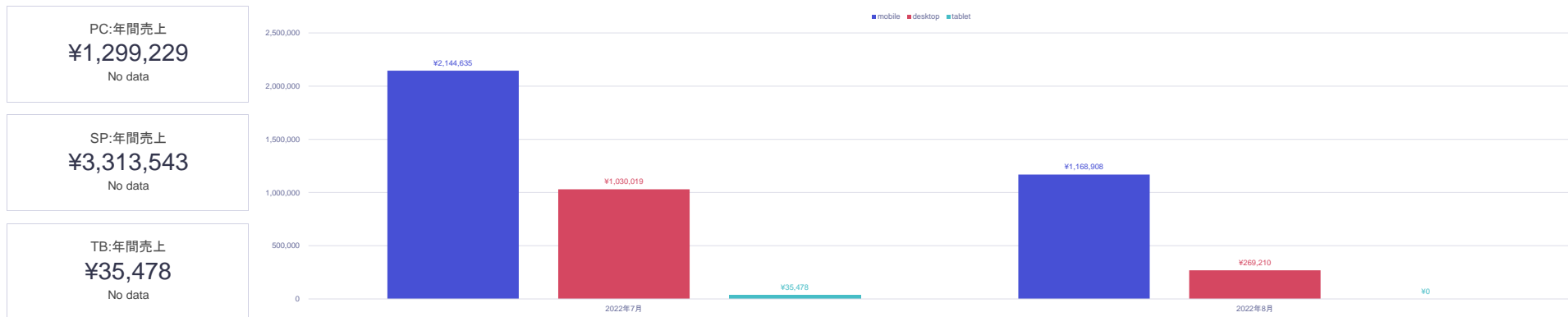
デバイスごとの指標

PCの指標	SPの指標	TBの指標
PC:セッション数 500 -525.00%	SP:セッション数 1,282 -57.50%	TB:セッション数 17 -70.20%
PC:購入率 6.20% -42.3%	SP:購入率 10.69% 29.50%	TB:購入率 0.00% -100.00%
PC:売上 ¥269,210 -73.90%	SP:売上 ¥1,168,908 -45.50%	TB:売上 No data No data

デバイスごとのサマリー

デバイス	カテゴリ	セッション	収益	直帰率	eコマース
1.	mobile	1,282	¥1,168,908	43.14%	43.14%
2.	desktop	1,282	¥1,168,908	43.14%	43.14%
3.	tablet	1,282	¥1,168,908	43.14%	43.14%
Total		3,846	¥3,506,724	129.42%	129.42%

デバイスごとの年間売上推移



8. LP(ランディングページ)分析

レポートを出力する期間の設定
2022年8月1日 - 2022年8月31日

※各指標の下部にある%は前期間比較です。緑が前期間プラスで赤が前期間マイナスとなります。

ランディングページ詳細データ

ランディングページ	閲覧開始数	%Δ 購入数	%Δ 売上	%Δ
-----------	-------	--------	-------	----